

ENCUESTA NACIONAL DE VALORACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LOS FONDOS DE FINANCIAMIENTO DE APOYO A LA CTI POR PARTE DE LAS PYME INDUSTRIALES



**Presidencia
de la Nación**

Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva



Secretaría de
Planeamiento y Políticas

AUTORIDADES

Presidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Dr. Lino Barañao

Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Dra. Ruth Ladenheim

Subsecretario de Estudios y Prospectiva

Lic. Jorge Robbio

Director Nacional de Información Científica

Lic. Gustavo Arber

RECONOCIMIENTOS

Director Nacional de Información Científica

Lic. Gustavo Arber

Equipo de trabajo de la Dirección Nacional de Información Científica

Mg. Sebastián Balsells

Lic. Mirtha Ortiz Ibáñez

Act. Natalia Djamalian

Mg. María Inés Carugati

El diseño de la encuesta, el relevamiento, procesamiento y análisis de la información estuvo a cargo de la Fundación Observatorio PyME (FOP).

Director del Proyecto

Ph.D Vicente N. Donato

Equipo de trabajo de la FOP

Cecilia Cejas

Ph.D Christian Haedo

Mg. Laura N. Nasatsky

Ph.D Fernando Luis Valli

Edición: Dirección de Promoción y Cultura Científica

Diseño gráfico: Fernando Sassali

PRÓLOGO

La Secretaría de Planeamiento y Políticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva [en adelante, el Ministerio] presenta los principales resultados de la Consultoría “Valoración de la Innovación y Conocimiento de los Fondos de Financiamiento de Apoyo a la CTI por parte de las PyME Industriales”.

Desde la creación del FONTAR, luego la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica en 1996 y finalmente del propio Ministerio a fines del 2007, el Estado Nacional ha desarrollado una política continua de promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación en el sector productivo. En este marco, y con el fin de contribuir a mejorar el impacto de las políticas, se decidió construir una herramienta que permita medir la valoración de la innovación que tienen los empresarios e indagar sobre el conocimiento y utilización de los fondos de promoción del Ministerio que poseían las empresas en el año 2011. Para ello, el estudio se centró en el segmento de PyME manufactureras, dada su importancia en la generación del empleo y la riqueza en Argentina.

Como principales resultados de este trabajo, se puede destacar que el 25% de los empresarios PyME de la industria manufacturera argentina valoraba la innovación en 2011 y el 37% conocía al menos uno de los Fondos para la promoción del Ministerio. El núcleo empresarial que valora la innovación y que conoce la existencia de los Fondos Ministerio, constituye el segmento empresarial PyME más competitivo del país. En efecto, es notable constatar la mayor difusión de las empresas que pertenecen a este núcleo en los sectores tecnológicamente más dinámicos, entre aquellas con más sólida organización interna y las más competitivas a nivel internacional.

De esta manera, la valoración de la innovación por parte de las firmas está positivamente relacionada con una importante inversión en actividades de innovación incorporadas y desincorporadas. En su gestión participan activamente los empleados de un equipo, área o departamento interno de la empresa, altamente formados y conducidos por empresarios cuyo estilo de liderazgo se basa en la importancia del trabajo en equipo, la apertura cultural hacia los recursos externos y en el conocimiento de las distintas estrategias empresariales disponibles para enfrentar los problemas.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

OBJETO DE ESTUDIO: PyME manufactureras [81% medianas y 19% pequeñas].

ALCANCE: cobertura nacional y con representatividad sectorial.

RELEVAMIENTO: 426 encuestas estructuradas durante agosto y octubre de 2013.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTAR EL DOCUMENTO:

“Encuesta Nacional de Valoración de la Innovación y Conocimiento de los Fondos de Financiamiento de Apoyo a la CTI por parte de las PyME Industriales”.

¿QUÉ IMPLICA “VALORAR” LA INNOVACIÓN?

Significa considerar no sólo los juicios de valor, de cultura u opiniones de los distintos segmentos de empresarios acerca de la bondad de la innovación, que permanecen más allá de las coyunturas y/o resultados, sino también las acciones concretas y mesurables originadas presuntamente en una valoración positiva de la innovación.

VALORACIÓN DE LA INNOVACIÓN

25%

DE LAS PYME MANUFACTURERAS DE ARGENTINA
VALORABA LA INNOVACIÓN EN 2011

Esta valoración implica tanto un juicio de valor instrumental-racional orientado a obtener beneficios económicos, como un juicio de valor cultural independientemente de los resultados potenciales directos de la innovación.

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (AI)

50% DE LAS FIRMAS QUE REALIZABAN AI VALORABAN LA INNOVACIÓN EN 2011.

3 de 4 EMPRESAS QUE REALIZARON ALGÚN ESFUERZO DESINCORPORADO DE AI EN EL AÑO 2011 VALORABAN LA INNOVACIÓN.

ESFUERZOS INCORPORADOS

Adquisición de maquinaria, equipos y sus partes, *hardware* y/o *software*. Son inversiones en equipamiento que incorporan innovaciones tecnológicas realizadas por las firmas proveedoras.

ESFUERZOS DESINCORPORADOS

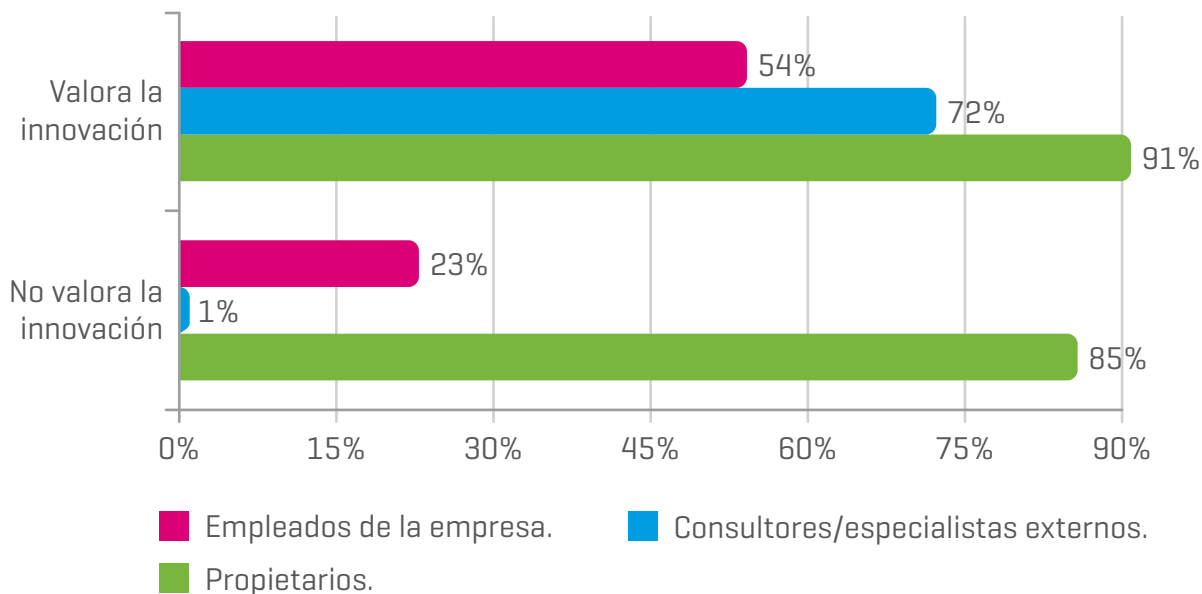
Gastos en I+D; transferencia tecnológica; consultoría; capacitación y/o ingeniería o diseño industrial.

ESTILOS DE LIDERAZGO DE LAS AI

En las PyME, el liderazgo de las AI frecuentemente estaba concentrado en los propios dueños de las empresas. Sin embargo, al analizar en particular el rol de los empleados, se observan diferencias:

54% vs 23%

EN 1 DE CADA 2 EMPRESAS QUE VALORABAN LA INNOVACIÓN,
LOS EMPLEADOS LIDERARON LAS AI FRENTE A UN 23%
EN AQUELLAS QUE NO LA VALORABAN.



EXISTENCIA DE UN EQUIPO/ÁREA/ DEPARTAMENTO INTERNO PARA LAS AI

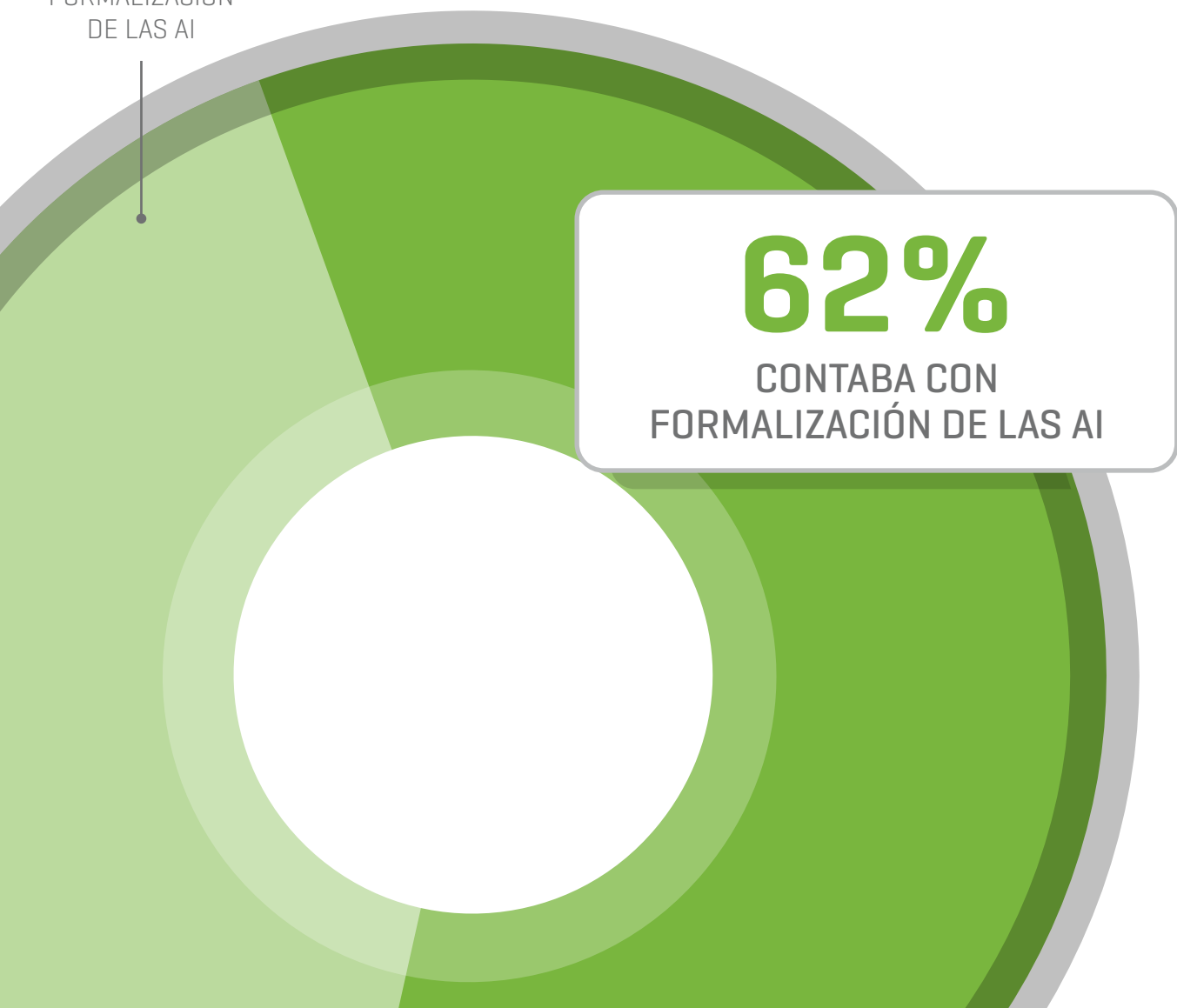
El 62% de las empresas que valoraban la innovación contaban con un equipo/área/departamento para el desarrollo de las AI.

38%

NO CONTABA CON
FORMALIZACIÓN
DE LAS AI

62%

CONTABA CON
FORMALIZACIÓN DE LAS AI

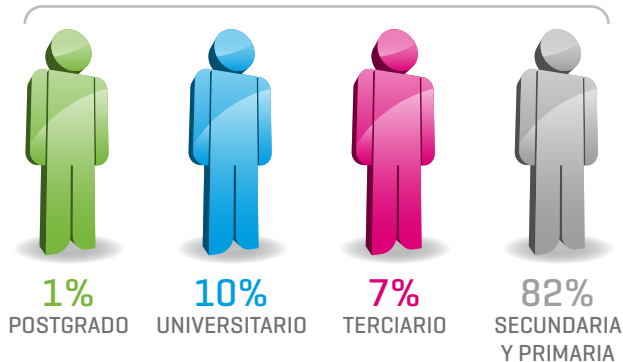


OCUPADOS SEGÚN GRADO DE FORMACIÓN

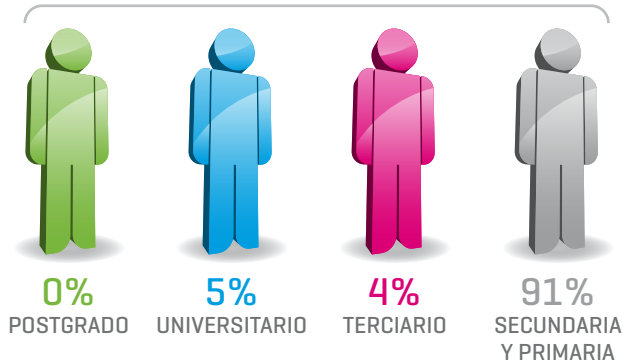
11% vs 5%

LA PROPORCIÓN DE OCUPADOS CON NIVEL DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y DE POSGRADO ERA MÁS DEL DOBLE ENTRE LAS EMPRESAS QUE VALORABAN LA INNOVACIÓN QUE ENTRE AQUELLAS QUE NO LO HACÍAN.

PYME QUE VALORABAN LA INNOVACIÓN



PYME QUE NO VALORABAN LA INNOVACIÓN



Nota: porcentajes calculados sobre el total de ocupados.

DESEMPEÑO – CICLO ECONÓMICO

Las empresas que valoraban la innovación mostraron un mejor desempeño. Sólo el 26% de ellas atravesó un ciclo de estancamiento-achicamiento durante 2011 mientras que entre las que no valoraban la innovación dicho porcentaje ascendía al 40%.

PYME QUE VALORABAN LA INNOVACIÓN

10% CRECIMIENTO ACELERADO

64% CRECIMIENTO NORMAL

22% ESTANCAMIENTO

4% ACHICAMIENTO

26%

PYME QUE NO VALORABAN LA INNOVACIÓN

2% CRECIMIENTO ACELERADO

58% CRECIMIENTO NORMAL

29% ESTANCAMIENTO

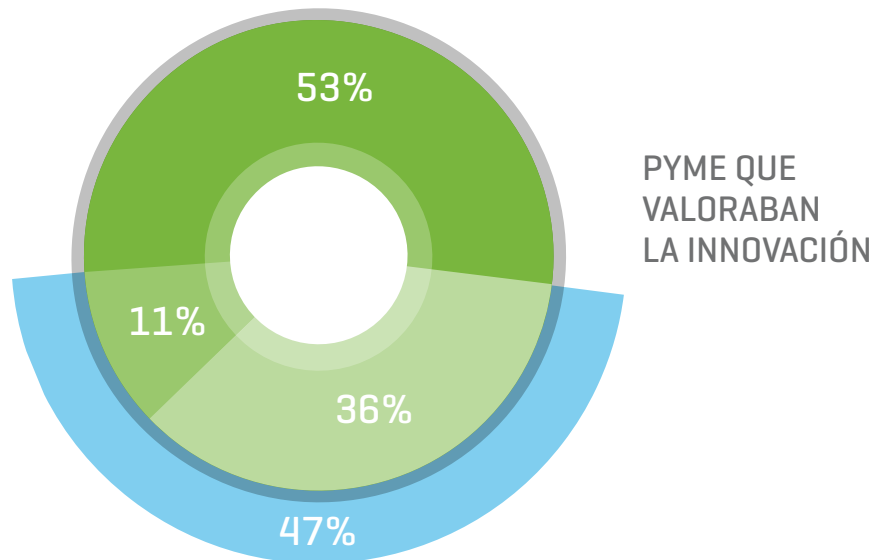
11% ACHICAMIENTO

VS

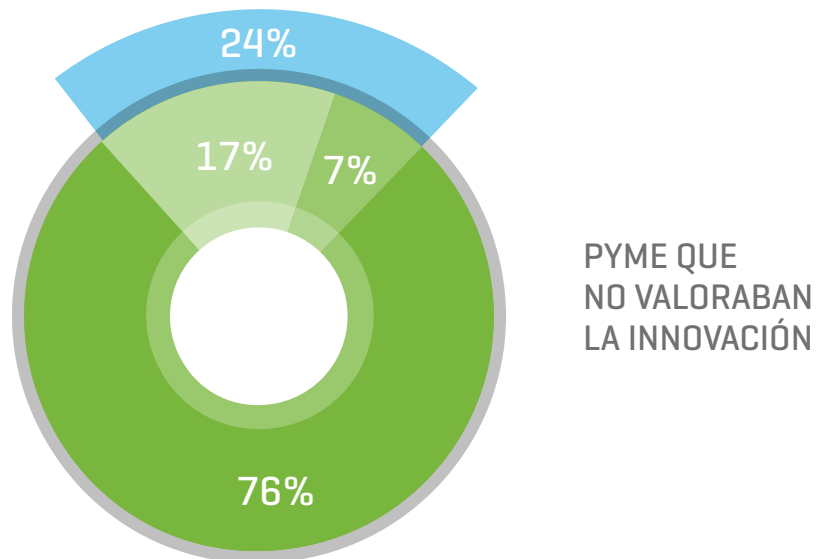
40%

EXPORTACIONES DE LAS PYME EN EL AÑO 2011

Las empresas que valoraban la innovación mostraron un perfil más dinámico en términos de exportación:



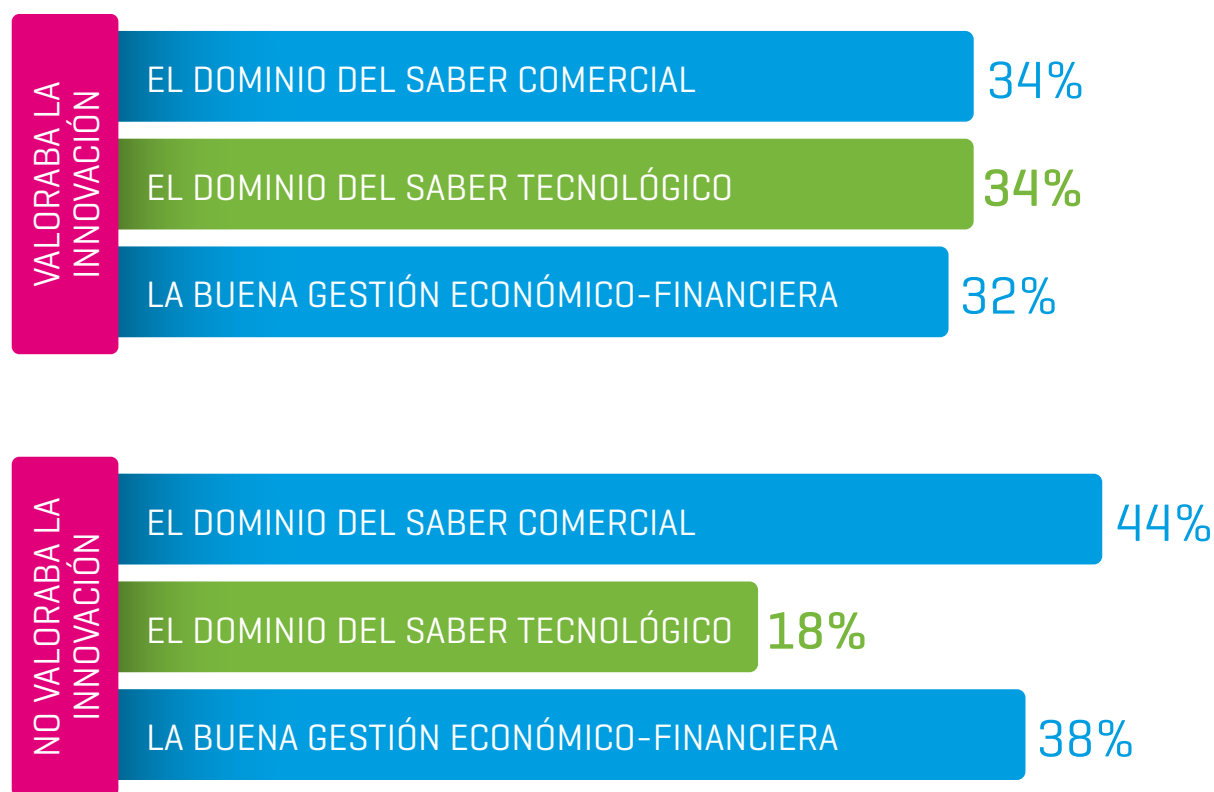
vs



- Exportaban menos del 5% de sus ventas.
- Exportaban 5% o más [base exportadora].
- No exportaban.

IMPORTANCIA DE LOS DISTINTOS TIPOS DE SABERES EN EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS

El 34% de los empresarios que valoraban la innovación en 2011, consideraron que el saber tecnológico era el factor de éxito de su empresa. Entre los empresarios que no valoraban la innovación, sólo el 18% lo consideró relevante.



Nota: sobre un total de 419 empresas.

CONOCIMIENTO DE FONDOS DEL MINISTERIO

El 37% de las empresas PyME conocía al menos la existencia de un Fondo Ministerio en 2011. Entre ellas, el Fondo más conocido es el FONTAR: el 34% de todas las PyME argentinas conocía su existencia. En particular, 2 de cada 3 empresas que valoraban la innovación conocían la oferta de Fondos Ministerio.

Las empresas que conocían los Fondos Ministerio realizaron sistemáticamente más y mayores inversiones en actividades de innovación y acreditaron una más sólida organización interna y una mayor competitividad internacional.

CONOCIMIENTO DE FONDOS⁽¹⁾ SEGÚN VALORACIÓN DE LA INNOVACIÓN

	VALORABAN LA INNOVACIÓN	NO VALORABAN LA INNOVACIÓN	TOTAL MUESTRA
CONOCÍAN FONDOS MINISTERIO	67%	27%	37%
NO CONOCÍAN FONDOS MINISTERIO	33%	73%	63%

⁽¹⁾ FONTAR, FONSOFT, FONARSEC, COFECyT.

Nota: sobre un total de 420 empresas.

Por otra parte, al hacer foco sobre aquellas empresas que dijeron conocer algún Fondo del Ministerio, se observó que es mayor la proporción de empresas que valoraban la innovación y solicitaron financiamiento. De hecho, el 32% de las firmas que valoraban la innovación, solicitó ayuda financiera al Ministerio para llevar adelante sus actividades de innovación.

La difusión del conocimiento de los Fondos fue mayor entre las empresas de los sectores de productos farmacéuticos y sustancias químicas [60%], maquinarias y equipos [60%] e instrumentos médicos, ópticos y de precisión [58%].



**Presidencia
de la Nación**

Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva



Secretaría de
Planeamiento y Políticas

Godoy Cruz 2320 [C1425FQD]
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - República Argentina
www.indicadorescti.mincyt.gob.ar